



## 新聞稿

### 新地白石角「雲滙 St Martin」住戶尊享一田超市獨家禮遇 專屬手機應用程式專頁 honestbee 送貨上門服務

【2019年2月15日，香港】由新鴻基地產發展有限公司（新地）精心策劃，位於大埔白石角全新大型住宅發展項目「雲滙 St Martin」，位踞於大埔白石角優越地段，臨近白石角海濱長廊，前臨吐露港醉人美景<sup>^</sup>，遠眺對岸馬鞍山至八仙嶺等翠綠山巒<sup>^</sup>，更後擁九肚羣山磅礴景致<sup>^</sup>。項目同時圍繞創意及知識之源，打造品味智慧生活，勢成優質住宅項目的新典範。為進一步方便住戶，「雲滙 St Martin」將與一田超市合作，並委托外送服務公司 honestbee，於項目獨有的手機應用程式「Intelligent Living App」內推出專頁，提供方便及迅速的購物體驗，貼心照顧住戶各方面的生活需要。

新地副董事總經理雷霆表示：「雲滙發展項目融滙多項優勢於一身，除盡享得天獨厚大自然山海<sup>^</sup>的自然景致，項目毗鄰的香港科學園以及鄰近的香港中文大學更是創新科技人才的搖籃，是追求時尚智慧生活的年輕家庭及企業專才的置業首選。為令住戶能於生活各層面享受便利，是次物業管理公司特意於『雲滙 St Martin』的『Intelligent Living App』內加入一田超市的專頁，一田超市亦委託 honestbee 提供住戶尊享的外送服務，悉心照料住戶日常起居飲食生活細節，讓住戶免卻繁瑣細務，實踐智慧生活。」

一田百貨行政總裁黃思麗表示：「是次很高興能與雲滙發展項目合作，為『雲滙 St Martin』住戶貼心提供一田超市特色鮮貨、美食及雜貨。一田超市一直以特色日本商品及優質生活良品取勝，並貫徹專業、細緻貼心的服務態度。是次將為『雲滙 St Martin』住戶提供的優惠包括購物滿港幣 300 元即可享免費送貨服務，直達府上，讓住戶能夠體驗足不出戶的生活便利。住戶凡透過『Intelligent Living App』消費滿指定金額，即可獲



即賞優惠：honestbee 新會員首次消費滿港幣 300 元或以上，可享最高 33% 的一次性購物折扣；現有會員於優惠推出首 3 個月，凡消費滿港幣 300 元或以上，每次消費均可享最高 26% 的購物折扣<sup>#\*</sup>。此外，於優惠推出首 3 個月住戶凡於一田沙田店出示『Intelligent Living App』均尊享 95 折優惠<sup>\*%</sup>，以優惠價錢選購優質食材及雜貨，體驗尊尚購物樂趣。此外，住戶更可透過『Intelligent Living App』緊貼智慧生活潮流，接收一田超市的最新資訊及優惠，更可於 7 天內預先安排訂貨，早一步挑選最合適及滿意的貨品。」

新地代理總經理胡致遠表示：「『Intelligent Living App』內的一田超市專頁由 honestbee 度身精心設計，將提供一田超市的最新優惠，讓住戶可接收到第一手尊尚優惠；而送貨服務亦同時由一田超市委托的 honestbee 提供，讓住戶足不出戶便可享受購物樂趣。此外，為方便及滿足不同住戶的需要，每天送貨時間更提供至晚上十時正<sup>\*</sup>，並貼心提供兩段送貨時間，分別為下午二時正至四時正及晚上八時正至十時正<sup>\*</sup>，令住戶可隨時隨心購物。雲滙發展項目全面照顧住戶日常生活細節及所需，締造優越便捷的智慧生活體驗。」

### **有關「一田超市 YATA」**

一田超市貫徹「現代日式生活百貨」理念，帶給顧客日式超市的購物新體驗。為照顧顧客生活細節，一田超市提供新鮮日本以至全球的食材，季節或地區限定美食祭和人氣食店等，讓顧客隨時品嚐最新最潮食品。一田超市現時於香港共有八間分店，包括新蒲崗、屯門、旺角、觀塘、西環、將軍澳、元朗及葵芳。如需更多有關一田超市的資料，歡迎瀏覽網址：<http://www.yata.hk>。

### **有關「honestbee」**

於 2015 年 7 月成立於新加坡的線上服務公司，是亞洲最大生鮮家用品及熟食代購平台，目前在台灣、新加坡、香港、東京、二世谷、雅加達等東北至東南亞提供線上生鮮代購、熟食外送等服務。



## 有關雲滙發展項目

雲滙發展項目位於大埔白石角，項目分兩期發展；第一期由 6 座住宅大樓組成，共提供約 804 個優質住宅單位；第二期則由 4 座住宅大樓組成，共提供約 640 個優質住宅單位。整個項目以 U 形排列，各座座向悉心佈局，內園可享泳池及綠化景致<sup>^</sup>，項目臨近白石角海濱長廊，令視野更開闊，部份單位坐擁迷人海景<sup>^</sup>，集多項罕有優勢於一身。

<sup>^</sup>所述景觀受單位所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，並非適用於所有單位，且周邊建築物及環境會不時改變。賣方對景觀及周邊環境並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。

<sup>#</sup>新入會的「雲滙 St Martin」住戶首次消費滿港幣 300 元或以上，honestbee 將提供一次性港幣 100 元電子現金券。電子現金券的面額最高為消費額之 33.333%。已入會的「雲滙 St Martin」住戶於優惠推出首 3 個月，凡消費滿港幣 300 元或以上，honestbee 將提供一次性港幣 80 元電子現金券。電子現金券的面額最高為消費額之 26.667%。

<sup>\*</sup>該等優惠及送貨服務由第三者提供。該等優惠受有關條款及條件約束和限制，詳情請向優惠提供者一田超市查詢。優惠提供者及服務提供者有其絕對酌情權隨時決定增加、刪減、修改該等優惠及服務及其條款及條件，或取消部份或全部該等優惠及服務，或施加數量限制，而無須事先向買方通知。賣方不就該等優惠及服務作出任何不論明示或暗示的陳述、承諾或保證。

<sup>%</sup>部份專櫃及貨品除外。

註：管理服務及其他上述服務將由期數的管理人或其他合約聘用的第三者公司所提供。管理人或合約聘用的第三者公司可自行決定就其管理服務或其他上述服務之收費、使用條款、營運時間及服務期限，惟須受公契、服務合約或其他相關法律文件所訂立的條款規限。餐飲服務須待取得有關牌照後方可提供。「Intelligent Living App」為流動智能電話的應用程式，仍處於開發階段，其功能及覆蓋的服務可能不時作出修改、增加、刪減或調整，而無須事先通知買方。「Intelligent Living App」應用程式於期數入伙時可能未必能即時啟用。以上資料並不構成或不應被視作賣方對任何有關設施及/或服務的使用、操作及/或提供之要約、陳述、承諾或保證（不論明示或隱含）。

— 完 —



發展項目期數名稱：雲滙發展項目（「發展項目」）的第一期（「第一期」）（第一期中住宅發展項目的第 1 座至第 7 座（不設第 4 座）稱為「雲滙」）；發展項目的第二期（「第二期」）（第二期中住宅發展項目的第 8 座至第 11 座稱為「雲滙」）

區域：白石角（東部）

本發展項目第一期及第二期的街道名稱及門牌號數：科進路 12 號<sup>#</sup>

賣方就本發展項目第一期指定的互聯網網站的網址：

[www.stmartin.com.hk/p1](http://www.stmartin.com.hk/p1)

賣方就本發展項目第二期指定的互聯網網站的網址：

[www.stmartin.com.hk/p2](http://www.stmartin.com.hk/p2)

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：瑞域有限公司

賣方的控權公司：新鴻基地產發展有限公司、Value Day Holdings Limited、Total Corporate Holdings Limited

本發展項目第一期及第二期的認可人士：呂元祥

本發展項目第一期及第二期的認可人士以其專業身份擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：呂元祥建築師事務所（香港）有限公司

本發展項目第一期及第二期的承建商：新輝城建工程有限公司

就本發展項目第一期及第二期中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士打律師行、薛馮鄭岑律師行、胡關李羅律師行

已為本發展項目第一期及第二期的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司（於開售前提供）



已為本發展項目第一期及第二期的建造提供貸款的任何其他人：Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited

盡賣方所知，由本發展項目第一期及第二期的認可人士提供的本發展項目第一期及第二期之預計關鍵日期：2020年2月28日及2020年7月31日（「關鍵日期」指批地文件的條件就本發展項目第一期及第二期而獲符合的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。）

#此臨時門牌號數有待期數建成時確認。

本廣告由賣方發布或在賣方的同意下由另一人發布。

賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解本發展項目第一期及第二期的資料。

第一期及第二期均稱為「期數」

本廣告之印製日期：2019年2月15日